

Klassenpost

"Wie schrijft die blijft"

Middelbaar Beroeps Onderwijs (MBO) schooljaar 2018/2019

Leuk dat jullie interesse hebben om deel te nemen aan deze boeiende schrijfcampagne. Klassenpost is een aanvullende lesactiviteit die taalvaardigheid en sociale verbondenheid bij alle leerlingen extra stimuleert. Klassenpost creëert een functionele verbinding tussen belangrijke praktische aspecten die het specifiek met de hand schrijven zo speciaal maken. Schrijven, lezen, spreken en luisteren worden op een realistische manier tijdens de campagne met elkaar gecombineerd. Bij aanvang van ieder nieuw schooljaar vormt deze aansprekende lesactiviteit een unieke momentopname als onafhankelijke doorkijk in de individuele taalvaardigheid.

Deelname

Klassenpost richt zich op alle leerjaren in het middelbaar beroeps onderwijs. De schrijfcampagne is een modulair systeem en kan naar eigen inzicht worden ingezet en uitgebreid. Met het volledig doorlopen van de jaarlijkse schrijfcampagne completeren leerlingen een boeiende, sociale en taalrijke correspondentieperiode. Dit is echter puur een vrijblijvende richtlijn als aanbeveling.

Schrijfpakket

Scholen ontvangen voor iedere leerling een kant en klaar schrijfpakket. Gekozen is voor blanco schrijfpapier met een leuke print van Klassenpost. Leerkrachten kunnen zelf bepalen of zij lijntjes willen kopiëren op het papier, of een lijntjesvel als onderlegger gaan gebruiken.

Het kant-en-klare schrijfpakket bestaat uit:

- handige persoonlijke bewaarenvelop (portfolio)
- blanco schrijfpapier met schrijfgerei
- tweemaal een envelop inclusief frankering
- schrijfofdracht en gegevens van een persoonlijk schrijfmaatje
- archiefdoos voor het jaarlijks opbergen van de bewaarenveloppen



Campagne

Met deze unieke schrijfcampagne creëren leerlingen een blijvende herinnering die tijdloos is vastgelegd. De bewaarenvelop biedt jaarlijks een aantrekkelijk portfolio met geschreven en ontvangen brieven. Wellicht is het ontvangen van de persoonlijke brief van een schrijfmaatje, nog wel spannender dan het schrijven op zichzelf. Klassenpost is daarmee echt iets van iedere leerling zelf, ongeacht het eigen taalniveau.

Bij de eerste schrijfronde ontvangen leerlingen een centrale schrijfofdracht. Deze opdracht sluit naadloos aan bij onderwerpen die leerlingen direct aangaan en inspireren. Leerlingen kunnen vanzelfsprekend beginnen met zichzelf voor te stellen en iets over hun school, lesgroep, hobby's en andere interesses te schrijven. Tijdens de tweede briefwisseling kunnen leerlingen een reactie geven op de brief die ze eerder van elkaar hebben ontvangen. Jaarlijks hebben leerlingen, voor zover mogelijk eenzelfde schrijfmaatje.

Ervaring: Durendael heeft deelgenomen aan de primeur van het project klassenpost in het voortgezet onderwijs. Eerstejaars leerlingen uit Nederland, België en Curaçao sturen elkaar handgeschreven brieven. In november gingen de brieven van de Durendaelers op de post en later kregen ze allemaal antwoord. Het thema van het project is 'muziek', want daarover weten alle leerlingen wel iets te schrijven.

Leerlingen schrijven tegenwoordig bijna geen brieven meer en juist daarom is een project als dit extra speciaal. Onze leerlingen vinden Klassenpost een goed project. Een brief is echt persoonlijk, hij is speciaal voor jou geschreven en het is een leuke manier om nieuwe kinderen te leren kennen.

Monique Gerrits; leerkracht Nederlands brugklas 2College Durendael Oosterwijk

Koppeling

Extra spannend is het dat de door de leerlingen geschreven brief daadwerkelijk wordt gericht aan een medeleerling op een andere school. Leerlingen worden individueel met elkaar verbonden. De koppeling wordt per leerling toegepast op basis van plaats, schoolnaam, opleiding en lesniveau. Leerlingen uit eenzelfde klas sturen zodoende brieven aan diverse leerlingen verspreid over allerlei andere scholen. In iedere klas ontvangen leerlingen daardoor persoonlijke brieven retour vanuit allerlei andere scholen. Hierdoor ontstaat ook een aantrekkelijk topografisch aspect.

Er wordt zorgvuldig omgegaan met alle persoonlijke data, waaronder adresgegevens van deelnemende scholen en contactgegevens van betrokken leerkrachten en persoonsgegevens van deelnemende leerlingen. Deze gegevens worden uitsluitend gebruikt voor het functioneren van Klassenpost. De verzamelde gegevens worden niet doorverkocht of ingezet voor andere commerciële doeleinden die niet direct onder de operationele activiteiten van Klassenpost vallen.

We willen het onderling uitwisselen van privégegevens (woonadres e.d.) zoveel mogelijk voorkomen. Ook online gegevens, zoals Facebook en Instagram willen we bij de eerste briefwisseling niet aanbevelen. In het kader van de nieuwe wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) wordt met elke deelnemende school een Verwerkersovereenkomst afgesloten die voortvloeit uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

Planning

Scholen zijn geheel vrij om het gewenste schrijfmoment tijdens de ruim opgezette campagneperiode te combineren met de eigen (taal-) lessen. Als deze momenten maar aansluiten bij de vastgestelde logistieke processen. Voor leerlingen die eventueel afwezig zijn, of meer tijd nodig hebben, is voldoende ruimte ingebouwd om alsnog een goede persoonlijke brief te kunnen schrijven.

- | | | |
|---|---------------------------|------|
| • eerste schrijfronde | week 47 & 48 | 2018 |
| • bezorgen brieven | week 4 | 2019 |
| • tweede schrijfronde
(de 2e schrijfronde start met het ontvangen van de brieven uit de eerste schrijfronde) | week 5 tot en met week 10 | 2019 |
| • bezorgen brieven | week 14/15 | 2019 |

Pen

Speciaal is de kwalitatief hoogwaardige pen die leerlingen als cadeau ontvangen bij aanvang van de schrijfcampagne. Dit is een Pilot Super Grip pen. Deze waardevolle pen motiveert nog eens extra onze slogan: "Wie schrijft die blijft" en heeft alleen zelf al een winkelwaarde van circa twee Euro.

Deelnametarief

Om mee te doen wordt een deelnametarief gevraagd. Het deelnametarief is bedoeld voor de realisatie, materialen en logistiek van Klassenpost. Denk hierbij onder andere aan de organisatie van de campagne inclusief het ontwerp, drukken, samenstellen en verzenden van de kant en klare deelnamepakketten aan de scholen en het uiteindelijk tweemaal versturen van de door leerlingen geschreven brieven.

- Het deelnametarief is € 3,25 per leerling inclusief btw (21%)

Aanmelden

Na aanmelding van de school volgt verdere praktische informatie over de campagne. Op het aanmeldformulier wordt eerst een voorlopige schatting van het aantal leerlingen weergegeven. Om zoveel mogelijk mutaties uit te sluiten wordt kort voor aanvang van de campagne het definitieve aantal leerlingen vastgesteld. Na deze vaststelling volgt de factuur voor deelname. Deze factuur geldt als totale bijdrage voor deelname aan Klassenpost in het gehele betreffende schooljaar.

- **AANMELDEN** kan tot en met dinsdag 9 oktober 2018

Tip: Klassenpost is ook uitermate geschikt voor studenten van de PABO of Klassenassistenten om uit te voeren als geheel eigen lesactiviteit.

- Kijk voor meer informatie en om aan te melden op onze website: www.klassenpost.nl

Stap ook in de Taalrijke Wereld van Klassenpost "Wie schrijft die blijft"

Klassenpost is een initiatief van ConcepThink, social development
Contact: Michel Reimus, e-mail: michel@klassenpost.nl / mobiel: 06-41091093